

Bülent Ceylan im Schlosspark

Heimattage: Stadt plant Auftritt des Comedy-Stars am 16. Mai 2025 und sucht schon jetzt Helfer für die zahlreichen Veranstaltungen

Weinheim. Die Heimattage Baden-Württemberg, die 2025 von der Stadt Weinheim ausgerichtet werden, nehmen langsam Formen an. Erste Eckpunkte und Veranstaltungen stehen fest, wie Projektleiterin Ada Götz jetzt bestätigte. In den vergangenen Wochen hat sie gemeinsam mit Pressesprecher Roland Kern viele Gespräche geführt, Ideen vorgestellt, Netzwerke mit anderen Heimattage-Städten und dem Innenministerium geknüpft und ist bereits in erste Veranstaltungsplanungen eingestiegen. „Wir sind gut im Zeitplan“, berichtet sie, „können aber immer mehr abschätzen, wie viel Aufwand die ganzen Vorbereitungen benötigen.“

Am Wochenende 9./10. September wird Ada Götz das Heimattage-Finale in Biberach (Oberschwaben) besuchen, um dort Erfahrungen für Weinheim mitzunehmen. 2024 ist die Region Härtsfeld im Osten Baden-Württembergs an der Reihe, 2025 dann Weinheim als erste Stadt im Rhein-Neckar-Kreis seit Ladenburg 1998.

Ein Grundgerüst an Veranstaltungen ist überall gleich. Zwar werden das ganze Jahr über Projekte, Aktionen und Veranstaltungen an das Weinheimer Motto der Heimattage erinnern, das lautet: „Heimat ist ein Gefühl.“ Es gibt aber zwei zentrale Wochenenden, an denen das Land auf Weinheim blicken wird.

Leistungsschau und Stadtfest

Das sind die Baden-Württemberg-Tage am 17. und 18. Mai, eine große Leistungsschau mit Stadtfestcharakter, verteilt auf die ganze Stadt und Festbühne im Schlosspark. Und zum Finale am 13./14. September die Landesfesttage mit einem großen Umzug der baden-württembergischen



Anfang Juni war Comedy-Star Bülent Ceylan zu Gast auf dem Weinheimer Marktplatz, um seinen neuen Wein zu signieren. 2025 ist geplant, dass er im Rahmen der Heimattage sein Programm im Schlosspark zeigt. ARCHIVBILD: THOMAS RITT

Trachtenvereine durch die Stadt. Der Baden-Württemberg-Tag wird in enger Abstimmung mit dem Innenministerium und dem Veranstaltungsmanagement des SWR vorbereitet; in dieser Woche fand vor Ort in Weinheim ein Treffen dazu statt. Die Stadt nutzt das Wochenende, an dem der Schlosspark zum kulturellen Heimattage-Zentrum wird, um weitere Veranstaltungen zu ergänzen. Das Programm am Samstag, 17. Mai, wird vom SWR organisiert. Geplant ist, dass am Vortag (16. Mai 2025) auf der Bühne Comedy-Star Bülent Ceylan erstmals im Schlosspark auftreten wird, dann mit sei-

nem aktuellen Programm. „Dass Bülent mit türkisch-monomerischen Wurzeln sich so zu seiner Wahlheimatstadt Weinheim bekennt, ist genau die Botschaft der Heimattage, denn Heimat ist eben ein Gefühl“, beschreibt Pressesprecher Roland Kern.

Weitere Projektideen sind am Reifen, nach erfreulich vielen Ideen aus den Gremien und der Bürgerschaft, wie Götz und Kern bestätigen. So war immer wieder von einem Rundwanderweg die Rede, der alle Ortsteile verbindet, von weiteren Themenwegen und neuen Stadtführungen, von Kunst- und Medienprojekten, einem Bürger-Weinberg und anderen Projekten, die über das Jahr 2025 hinaus Bestand haben sollen.

Homepage ist online

Bereits jetzt hat die Stadt die Homepage www.heimattage2025.de freigeschaltet. Die Konzeption wurde von Thomas Fischer, Mitarbeiter der städtischen Pressestelle, umgesetzt. Gemeinsam mit der Weinheimer Werbeagentur MIND wurden auch grafische Elemente entwickelt, die sich als Roter Faden einprägen sollen. Über Formulare können sich Bürger, Vereine, Organisationen und Gremien einbringen und für eine Funktion vormerken lassen. „Denn die Heimattage“, so Ada

Götz, „sollen vor allem ein riesiges Gemeinschaftsprojekt werden, nur durch viele helfende Hände erfolgreich umgesetzt werden können. Ihr Appell: „Wenn Sie Lust haben, sich ehrenamtlich für Ihre Heimat und Ihr Weinheim einzusetzen, dann helfen Sie mit, gemeinsam zu zeigen, was in uns steckt, und Weinheim ausmacht“. Viele Funktionen werden benötigt. Mögliche Tätigkeiten sind Künstlerbetreuung, Gremienbetreuung, Fahrdienste, Ordnungsfunktionen, Sitzplatzeinweisung, Platzierung von Werbeanzeigen, Mithilfe bei Ab- und Bau und vieles mehr. Wer das Formular nicht benutzen will, kann auch direkt bei Ada Götz per Telefon 06201/82-394, oder per Mail (a.goetz@weinheim.de).

Außerdem verschickt Ada Götz in den nächsten Tagen und Wochen Sponsorenmappen an Firmen in Weinheim und der Region. Ohne Engagement der Wirtschaft ist die Heimattage in der angestrebten Größe und Qualität nicht umsetzbar, betont sie. Pressesprecher Roland Kern ist sicher: „Die Heimattage mit ihrer großen Außenwirkung geht weit über die Region hinaus, und den Firmen eine erstklassige Gelegenheit, für sich und den Standort zu werben und Aufmerksamkeit zu erlangen.“



Projektleiterin Ada Götz und Pressesprecher Roland Kern bilden im Moment das Organisations-Team für die Heimattage. BILD: STADT WEINHEIM