

Heimat

ist ein Gefühl



Baden-Württemberg



Baden-Württemberg
WEINHEIM 2025



Vorworte



Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Freunde Weinheims und der Heimattage,

wie Sie sicher schon gehört haben, ist Weinheim auserkoren, im Jahr 2025 Austragungsort der Heimattage Baden-Württemberg zu sein. Nach Ladenburg im Jahr 1998 und Sinsheim im Jahr 2020 sind wir erst die dritte Stadt in der Metropolregion Rhein Neckar, die den Zuschlag bekommen hat. Das ist eine Ehre, aber auch eine große Herausforderung. Schon jetzt ist die Aufmerksamkeit in Richtung Weinheim aus dem ganzen Land und darüber hinaus sehr groß.



Weinheim ist eine weltoffene und europäisch geprägte Stadt mit einem hohen Maß an bürgerschaftlichem Engagement. Den Heimattagen haben wir das Motto „Heimat ist ein Gefühl“ gegeben. Das spiegelt eine moderne und bunte Stadtgesellschaft sowie einen zeitgemäßen Heimatbegriff wider. Diesem Heimatgefühl wollen wir mit Veranstaltungen und nachhaltigen Projekten nachspüren – am liebsten mit Ihnen an der Seite. Obwohl die Stadt vom Land für dieses Veranstaltungsjahr Fördermittel erhält und selbst eine beträchtliche Summe aus dem Haushalt beisteuert, reichen die finanziellen Ressourcen nicht aus, um die Möglichkeiten der Heimattage mit weit überregionaler Strahlkraft gänzlich auszuschöpfen. Die Qualität, die wir uns vorstellen, erfordert ein belastbares Budget. Wir sind allerdings davon überzeugt, dass die Heimattage für Unternehmen und Firmen aus Weinheim und der Region eine starke Werbeplattform bieten können – vor allem im Sinne einer positiven Wirkung des Wohn- und Wirtschaftsstandortes Weinheim auf mögliche Arbeitskräfte.

Gerne bieten wir Ihnen dazu in verschiedenen Varianten eine Partnerschaft und ein Sponsoring mit den Heimattagen an. Ich setze mich persönlich dafür ein, dass Ihr Unternehmen dabei den angemessenen Gegenwert erhält. Gemeinsam werden wir erfolgreich sein!

In dieser Mappe erhalten Sie weitere Informationen dazu, wir würden gerne auch noch das persönliche Gespräch suchen.

Mit freundlichen Grüßen

MANUEL JUST
Oberbürgermeister



Heimat kann man sehen, hören, schmecken – und vor allem fühlen!

Seit 1978 machen die Heimattage Baden-Württemberg unser Ländle in allen Facetten greifbar. Unter dem Motto „Heimat ist ein Gefühl“ richtet die Stadt Weinheim 2025 die Heimattage aus und bietet so nicht nur die Chance, das Thema Heimat aus allen Blickwinkeln zu betrachten, sondern auch die wunderschöne Heimat der Zweiburgensstadt an der Bergstraße bei zahlreichen Veranstaltungen kennenzulernen.



Die Heimattage Baden-Württemberg sind nicht nur von großer Bedeutung für die ausrichtenden Kommunen, sondern auch für die Menschen in unserem ganzen Land, die Weinheim besuchen werden, um zu erfahren, wie Heimat dort gefühlt wird.

Um dies möglich zu machen und die Stadt Weinheim bei der Ausrichtung dieser bedeutsamen Veranstaltungsreihe zu unterstützen, ist Ihr Engagement gefragt. Herzlich lade ich Sie ein, die Heimattage 2025 als Partner zu begleiten und zu fördern.

Mit freundlichen Grüßen

THOMAS STROBL

Stellvertretender Ministerpräsident und Minister des Inneren, für Digitalisierung und Kommunen Baden-Württemberg

Heimat ist ein Gefühl

Die Frage „Was ist meine Heimat?“ geht jeden Menschen an. Beheimatet zu sein ist ein menschliches Grundbedürfnis. Deshalb wollen die Heimattage alle Alters- und Bevölkerungsgruppen gleichermaßen ansprechen: die Menschen, die Weinheim schon immer als ihre Heimat betrachten; aber auch Neubürgerinnen und Neubürger, die mit den Veranstaltungen der Heimattage dazu motiviert werden sollen, sich mit ihrer neuen Heimat zu identifizieren.

Weinheim hat sich zum Ziel gesetzt, dass die Heimattage nachhaltig Spuren hinterlassen und im Heimattage-Jahr Projekte aufgesetzt werden, die Bestand haben. Vor allem sind uns die Themen Inklusion und Nachhaltigkeit sehr wichtig.

Die Heimattage Baden-Württemberg werden die vielen Facetten des Heimatbegriffs veranschaulichen, ganz nach dem Motto unserer Heimattage **„Heimat ist ein Gefühl“**.



Viele Veranstaltungen

Baden-Württemberg-Tag

Am Wochenende **17. - 18. Mai 2025** präsentiert sich ganz Baden-Württemberg in der Weinheimer Innenstadt. Sie wird dabei zum Schaufenster für Industrie, Gewerbe, Handel, Tourismus, Dienstleistung, Kirchen, Vereine und Verbände. Darüber hinaus gibt es ein abwechslungsreiches Programm für die ganze Familie. Am Samstagabend wird auf der SWR-Bühne im Schloßpark ein großes Konzert stattfinden, die offizielle Eröffnung der Heimattage findet am Sonntag vormittag statt. Alle Veranstaltungen an diesem Wochenende sind kostenfrei!

Landesfestumzug

Die Landesfesttage von **12. - 14. September 2025** sind fester Bestandteil der Heimattage Baden-Württemberg und bilden die zweite tragende Säule des Veranstaltungsjahres. Der traditionelle Festumzug mit Trachtengruppen aus ganz Baden-Württemberg lockt auch Prominenz aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft nach Weinheim. Auch der Innenminister wird an diesem Tag auf der Ehrengasttribüne anwesend sein, um im Anschluss an den Festumzug die Heimattage-Fahne offiziell an die nächste Ausrichter-Stadt zu übergeben. Die Verleihung der Heimatmedaille am Freitag ist ebenso kultureller Bestandteil dieses Wochenendes.

Weitere Themenschwerpunkte unseres Heimattage-Jahres werden sein:



NATÜRLICH HEIMAT



HEIMAT GEHT DURCH DEN MAGEN



HEIMAT IST KULTUR



SPRACHE IST HEIMAT

Es sind bereits vielfältige Veranstaltungen in Planung.



Gute Gründe, dabei zu sein

Sponsoring bei den „Heimattagen Baden-Württemberg 2025“ bietet ausgezeichnete Chancen, Ihre wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Interessen gewinnbringend und positiv zu vereinen.



Gestaffelte oder individuell abstimmbare Sponsoring-Pakete bieten flexible Anpassungsmöglichkeiten für Ihren Marketing-Mix. So können Sie Ihren Fokus auf landesweite, auf regionale oder lokale Präsenz ausrichten.



1 JAHR AUFMERKSAMKEIT! Die „Heimattage 2025“ garantieren Ihnen eine dauerhaft hohe Aufmerksamkeit. Sorgfältig positionierte „Highlight“-Veranstaltungen generieren Besucherströme und aktuelle Presseberichte.



„Heimat-Sponsoring“ steigert das Ansehen und den Ruf Ihres Unternehmens auf breiter Basis, ebenso die Bindung zu Ihren Kunden. Nicht zu vergessen ist auch das „Wertebewusstsein“ bei Ihren Mitarbeitern und die Identifikation mit Ihrem Unternehmen.

Durch die Unterstützung der Heimattage Baden-Württemberg haben Sie nicht nur die Möglichkeit, Ihr Unternehmen durch Ihr Logo im Jahresprogramm, auf Flyern, Fahnen sowie Bannern und der Heimattage-Homepage über das gesamte Veranstaltungsjahr hinweg zu präsentieren, sondern sich auch persönlich bei den überregionalen Veranstaltungen, wie dem Baden-Württemberg-Tag, vorzustellen. Mit zigtausenden Besuchern aus der Stadt, aus der Region und aus dem ganzen Land sind die Heimattage Baden-Württemberg in Weinheim die ideale Plattform für Ihr Engagement.

Wir beraten Sie gerne bei Ihrem persönlichen Sponsoring-Paket!

Ada Götz

Projektleitung Heimattage
Tel. 0 62 01 – 82 394
a.goetz@weinheim.de



Roland Kern

Pressesprecher
Tel. 0 62 01 – 82 390
r.kern@weinheim.de

Sponsoring-Pakete

	Haupt-sponsor	Sponsor	Partner	Förderer	Freund
	ab 35.000 €	ab 20.000 €	ab 10.000 €	ab 5.000 €	ab 2.500 €
Logo Präsentation:					
Brücken-Banner, Flaggen	✓				
Anzeigenschaltung in div. Medien (ab 150 mm x 100 mm Größe)	✓				
bei PR Maßnahmen	✓	✓			
Plakate, Flyer	✓	✓			
Anzeige im Jahres-Programmheft*	1/1	1/2	1/4		
Sponsorendisplay (z.B. Rollup bei Veranstaltungen, Messen oder Pressekonferenzen)	✓	✓	✓		
Logo-Seite im Jahres-Programmheft	✓	✓	✓	✓	
Website	✓	✓	✓	✓	✓
Im Gespräch:					
Stand beim Baden-Württemberg Tag (17.-18.5.2025)	✓	✓			
Präsentation bei offiziellen Empfängen der Stadt	✓	✓			
Pressemitteilung über die Kooperation	✓				
Redaktioneller Beitrag in Sozialen Medien	✓	✓	✓		
Exklusivität:					
Ehrentribüne beim Landesfestumzug	✓	✓			
Kontingent an Freikarten zu kosten- pflichtigen Veranstaltungen	✓	✓	✓		
Einladungen zu allen Empfängen im Rahmen der Heimattage	✓	✓	✓	✓	

*Formate beziehen sich auf DIN A5

Wir sind dabei!

Herausgeber:

Stadt Weinheim

Amt für Touristik, Kultur und Öffentlichkeitsarbeit

Obertorstraße 9

69469 Weinheim

heimattage@weinheim.de

www.heimattage2025.de

Gestaltung: MIND Werbeagentur Schröder GmbH, Weinheim

Druck: ABT Print und Medien GmbH, Weinheim

Bildnachweise: Thomas Fischer (S. 4, 6), Gunnar Fuchs (S. 4),
Traudel Holle (S. 8), Bernhard Kreutzer (S. 1), Kay Müller (S. 4, 8),
Innenministerium BW/Steffen Schmid (S. 3),
Sven Sasse-Rösch (S. 8), Stadt Waldkirch (S. 4)

